

Trabalho para a cadeira de Marketing

O mundo está cheio de oportunidades de negócio; basta olhar com atenção para os mercados e neles encontrar um espaço vago dado por novas tendências, alterações comportamentais ou necessidades por satisfazer. Desde que exista tecnologia disponível para concretizar essa ideia, estão reunidas as condições para a exploração da oportunidade.

A sugestão para o trabalho a desenvolver é a seguinte:

1. A partir de uma ideia de **oportunidade** de negócio num contexto de **sustentabilidade**, crie um **CONCEITO DE PRODUTO** com algum grau de inovação. Ele deverá incluir:

- Fundamento da ideia
- Características técnicas do produto (as mais importantes)
- Segmento alvo
- Benefícios propostos ao segmento alvo
- Atributos do Produto
- Posicionamento no mercado

2. A partir deste CONCEITO DE PRODUTO desenhe em linhas gerais as restantes variáveis do MARKETING MIX:

- Indicações sobre o nível de preço a praticar
- Canais de distribuição adequados
- Variáveis de Comunicação a utilizar

O trabalho deverá ser apresentado de forma sucinta e coerente, fundamentando as propostas apresentadas mas sem recorrer a justificações puramente teóricas. Não existe limite de páginas nem nenhum formato específico.

O enquadramento prático do trabalho deverá ser a elaboração de um Plano de Negócios de acordo com a metodologia apresentada na cadeira de Empreendedorismo.

A valorização será feita com base nos seguintes critérios: originalidade da ideia (10%), fundamentação da ideia (5%), descrição do produto-segmento alvo-benefícios (30%), atributos-posicionamento (20%), preço-distribuição-comunicação (30%), apresentação geral do trabalho (5%).

O trabalho vale 30% da nota final na cadeira de Marketing.

Votos de bom trabalho!